



Communiqué de presse

Au rapport annuel 2020 de la Plate-forme suisse du cacao durable

Progrès vers une chaîne de valeur durable dans le secteur du cacao

Sous embargo jusqu'au 22 juillet 2021, 06:00

La Plateforme suisse du cacao durable continue de progresser dans la promotion de la durabilité dans la chaîne de valeur du cacao. Elle approfondit également son engagement dans les projets et la coopération internationale.

- Les importations de cacao produit de manière durable en Suisse ont augmenté de 19 points de pourcentage pour atteindre 74 %, une étape importante vers la réalisation de l'objectif intermédiaire de 80 % d'ici 2025. Les importations de beurre de cacao durable ont enregistré une forte augmentation, passant de 36 % à 59 %. La part des fèves de cacao importées de manière durable a également légèrement augmenté pour atteindre 96 % (soit une hausse de 6 points de pourcentage).
- Des projets concrets dans les pays de producteurs renforcent les effets des mesures d'approvisionnement durable par la certification et la vérification. En collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) et ses membres, la Plateforme Cacao réalise actuellement 14 projets dans les pays suivants : Ghana, Côte d'Ivoire, Madagascar, Togo, Pérou, Colombie et Costa Rica. Ces projets pilotes innovants contribuent à améliorer la production et les conditions de vie de plus de 90 000 cacaoculteurs, dont 30 % sont des femmes.
- Les défis permanents que sont la pauvreté, le travail des enfants, le changement climatique et la biodiversité nécessitent l'approfondissement et la diffusion des approches pilotes innovantes par le truchement de partenariats solides. La Plateforme Cacao renforce donc sa coopération avec les initiatives partenaires européennes et souhaite intensifier le dialogue avec les autorités locales à l'avenir.

Berne, 22 juillet 2021. La Plate-forme suisse du cacao durable réunit 68 entreprises et organisations basées en Suisse, qui se sont engagées pour une chaîne de valeur durable du cacao. Selon le rapport annuel publié aujourd'hui, les entreprises participant à l'association ont augmenté de 19 points de pourcentage entre 2019 et 2020 la part du cacao cultivé de manière durable et avérée dans les importations totales de cacao. Cela signifie que plus de 74 % des importations de produits contenant du cacao, tels que les fèves et le beurre, sont désormais produites de manière durable, soit certifiées selon une norme de durabilité reconnue au niveau international, soit produites conformément à un programme de durabilité vérifié par une tierce partie indépendante. La Plateforme Cacao vise à porter ce chiffre à 80 % d'ici 2025. Alors que 96 % des fèves de cacao importées proviennent déjà d'une production durable, le chiffre pour le beurre de cacao est désormais de 59 %. En particulier, la forte augmentation du beurre de cacao durable de 23 points de pourcentage explique les grands progrès réalisés en matière d'approvisionnement durable en cacao au cours de l'année écoulée.

"Nous sommes très heureux d'avoir réalisé des progrès importants en matière d'approvisionnement durable malgré la pandémie de Covid-19. Cela nous montre que malgré les défis économiques posés par la pandémie, les acteurs de l'industrie suisse réaffirment et développent leurs objectifs de durabilité", a souligné Filippo Veglio, qui est devenu le nouveau président de la Plateforme suisse du cacao durable lors de l'assemblée générale virtuelle d'octobre 2020.

La plateforme a également pu trouver des réponses à la situation difficile dans les pays partenaires dans le domaine des projets. Dans la mesure de leurs possibilités, les partenaires de projet associés en Afrique et en Amérique latine ont essayé de soutenir les cacaoculteurs dans la situation de crise et, si nécessaire, de fournir une aide d'urgence. Malgré les importantes interdictions de déplacement et de rassemblement, la mise en œuvre d'un total de 14 projets avec plus de 90 000 cacaoculteurs bénéficiaires a pu être garantie. Pendant la crise, les équipes de projet se sont appuyées encore davantage sur les compétences et les aptitudes des forces locales. Même si la formation en groupe a été victime de la crise dans de nombreux endroits, elle a été largement compensée par un développement massif du coaching individuel.

"Nous voulons utiliser l'expérience de la crise pandémique pour élargir encore l'engagement de la Plateforme Cacao afin de relever les défis", a déclaré Christian Robin, directeur général de la plateforme depuis début juin. En effet, les défis sociaux, économiques et écologiques sont devenus plus urgents dans de nombreux endroits en raison de la crise. L'objectif est d'intensifier la coopération avec les pays producteurs et de renforcer la collaboration avec les initiatives de partenariat européen renforcée. Dans un accord avec des initiatives partenaires en Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas, ils ont convenu d'une coopération plus étroite dans des domaines tels que l'échange technique, la mesure de l'impact, les projets et le dialogue avec les pays producteurs. Par exemple, des groupes de travail conjoints sur le thème de la traçabilité et de la transparence doivent compléter et renforcer les efforts nationaux précédents.

Le conseil d'administration de la plateforme est composé, outre le président indépendant du secteur, de six membres représentant la production de chocolat, le commerce de matières premières, la vente au détail, la recherche, les organisations non gouvernementales et le secteur public. Le conseil est composé des membres suivants.

- Urs Furrer, Directeur, CHOCOSUISSE
- Robert van Raamsdonk, Commercial Director, Barry Callebaut Group
- Monica Rubiolo, Cheffe de Promotion de Commerce, Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO)
- Yanick Lhommel, Business Development Manager Cacao, Max Havelaar
- Ingrid Fromm, Associé de recherche et conférencier, Haute école spécialisée bernoise,
- Sandra Hinni, Cheffe d'équipe Ecology Food, Migros Genossenschaftsbund (MGB)

Contact presse, et demandes d'informations supplémentaires sur des sujets spécifiques

Plate-forme suisse du cacao durable

Christian Robin, Directeur général

079 456 62 31, christian.robin@kakaoplattform.ch

Filippo Veglio, Président

079 704 08 84, filippo.veglio@kakaoplattform.ch